

Regulamin promocji

1. Zleceniobiorca, w zależności od okoliczności i aktualnej polityki promocyjnej, ma możliwość, lecz nie obowiązek, zapewnienia Zleceniodawcy udziału w jednej z poniższych akcji promocyjnych (Promocji) związanych z rozpoczęciem współpracy.
2. Promocje obejmują:
 - a) 50% rabatu na usługi w pierwszych 2 miesiącach trwania umowy, pod warunkiem zapewnienia trwania umowy przez co najmniej 12 miesięcy - dotyczy podmiotów zarejestrowanych w rejestrze przedsiębiorców KRS;
 - b) 50% rabatu na usługi w pierwszych 4 miesiącach trwania umowy, pod warunkiem zapewnienia trwania umowy przez co najmniej 24 miesiące – dotyczy podmiotów zarejestrowanych w rejestrze przedsiębiorców KRS;
 - c) 1zł netto (plus podatek VAT wg obowiązującej stawki) na usługi w pierwszym miesiącu trwania umowy – dla osób prowadzących pozarolniczą działalność gospodarczą (tzw. jednoosobową działalność), pod warunkiem zapewnienia trwania umowy przez co najmniej 12 miesięcy;
 - d) 1zł netto (plus podatek VAT wg obowiązującej stawki) za pomoc w założeniu firmy, pod warunkiem zapewnienia trwania umowy przez co najmniej 12 miesięcy – dotyczy osób rejestrujących pozarolniczą działalność gospodarczą;
3. Rabaty będą naliczane na fakturach VAT wystawionych przez Zleceniobiorcę, począwszy od pierwszego miesiąca, w którym Zleceniobiorca wystawi fakturę za świadczone usługi, i jeżeli dana Promocja trwa przez więcej niż jeden miesiąc, naliczane będą przez kolejne miesiące kalendarzowe.
4. W przypadku rozwiązania Umowy z przyczyn niezależnych od Zleceniobiorcy, tj. w szczególności wypowiedzenia Umowy przez Zleceniodawcę lub wypowiedzenia lub rozwiązania Umowy przez Zleceniobiorcę z przyczyn zawinionych przez Zleceniodawcę, przed upływem okresu trwania Umowy niezbędnego do podlegania Promocji (zgodnie z pkt. 2 powyżej), Zleceniodawca traci uprawnienia z Promocji i jest zobowiązany do zwrotu udzielonego rabatu. W takim przypadku Spółka doliczy do faktury VAT przypadającej w okresie wypowiedzenia lub, wedle uznania Spółki, do ostatniej faktury VAT wystawionej w związku z Umową, kwotę równą pomniejszeniu wynagrodzenia przysługującego Spółce z tytułu objęcia Zleceniodawcy Promocją
5. Dla uniknięcia wątpliwości, w przypadku Promocji obejmującej ustalenie ryczałtowe wynagrodzenie za dane świadczenie (np. 1 zł netto jw.), rabat jest udzielany w kwocie stanowiącej różnicę między wynagrodzeniem przysługującym Spółce za dane świadczenie, zgodnie z cennikiem, a ryczałtowym wynagrodzeniem promocyjnym.
6. Zleceniodawca może skorzystać tylko z jednej Promocji, chyba że Zleceniobiorca wyrazi zgodę na łączenie Promocji.